



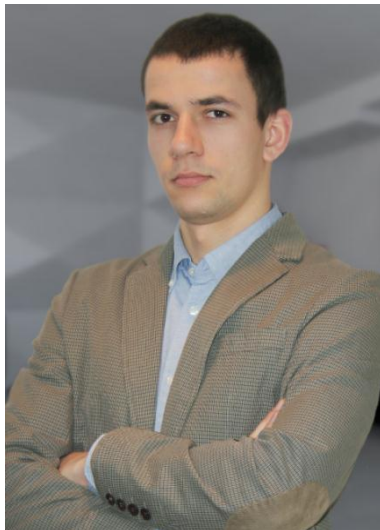
## energia elektryczna w Polsce

Raport: Jakich znamy sprzedawców energii elektrycznej?

partner merytoryczny



## Szanowni Państwo,



niewiele osób zdaje sobie sprawę, że powszechnie znane marki energetyczne w praktyce funkcjonują jako wiele niezależnych podmiotów. Największe z nich oprócz jednostek zajmujących się sprzedażą energii elektrycznej dysponują m.in. operatorami systemu dystrybucyjnego, czyli podmiotami będącymi właścicielami infrastruktury energetycznej na danym terenie.

Zdecydowana większość Polaków kupuje prąd u podmiotów powiązanych z lokalnym operatorem. Dlatego też chcieliśmy zbadać jak bardzo rozpoznawalność marek sprzedawców energii elektrycznych jest powiązana z rejonem działania operatorów systemu dystrybucyjnego.

Jest to ważna informacja w perspektywie uwolnienia cen energii elektrycznej dla gospodarstw domowych, kiedy to koncerny energetyczne zaczną intensywniej poszukiwać klientów poza swoim podstawowym obszarem działalności.

**Łukasz Czekała**  
Project Manager  
OptimalEnergy.pl

## Metodologia



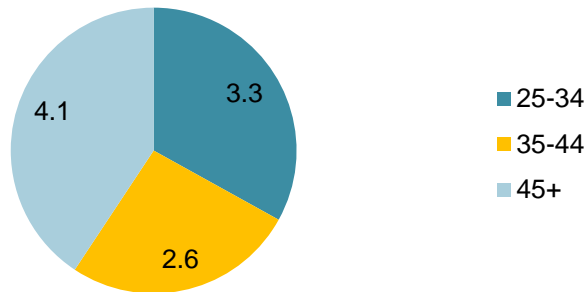
Badanie zrealizowaliśmy w dniach 17-22 listopada 2012 roku, metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) na próbie 581 mieszkańców Polski powyżej 25 roku życia. Większość pytań skierowanych było do osób, które są odpowiedzialne za wybór sprzedawcy energii. Badanie jest reprezentatywne dla grupy Polaków w wieku 25-68 lat.

Kwestionariusz wywiadu składał się z 25 pytań badawczych i został opracowany przy konsultacji z OptimalEnergy.pl. Za losowy dobór respondentów odpowiadał nasz internetowy panel badawczy.

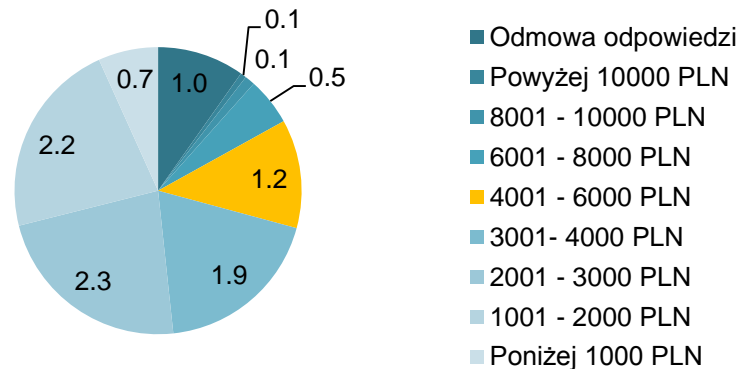
Wybór tej metody badawczej dał nam możliwość dotarcia do bardzo zróżnicowanej grupy respondentów, co pozytywnie przełożyło się na jakość otrzymanych wyników.

**Piotr Zimolzak**  
Chief Analysis Officer  
SW Research

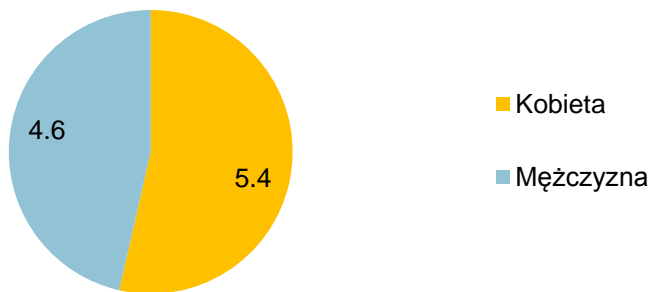
Kategoria wiekowa



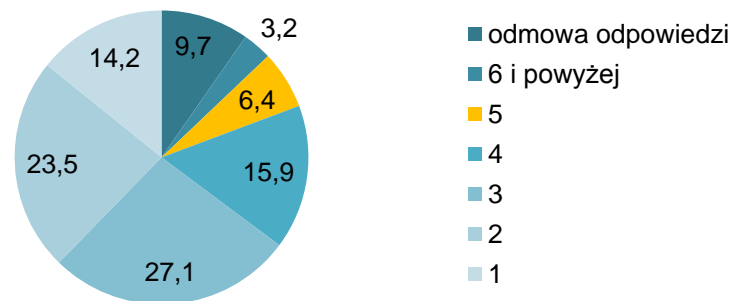
Dochody netto gospodarstwa domowego



Płeć



Liczba osób w gospodarstwie domowym



**dostawca/sprzedawca energii elektrycznej** - Pojęcie „dostawca energii” funkcjonuje w języku potocznym od dawna. Utało się, że jest to podmiot, dzięki któremu odbiorcy „mają prąd”. Sytuacja skomplikowała się, gdy rynek energii został uwolniony. Obecnie odbiorcy końcowi kupują prąd od dowolnego podmiotu, który sami mogą wybrać, natomiast fizycznie dostarcza go zawsze właściciel infrastruktury na danym terenie czyli lokalny operator systemu dystrybucyjnego (OSD). Sprawę dodatkowo komplikuje fakt, że często pod tą samą marką występują zarówno operator, jak i sprzedawca. Jednak to właśnie od sprzedawcy zależy ile zapłacimy za zużyty prąd.

Na potrzeby tego badania przyjęliśmy, że sprzedawca (nazwa ustawowa) to podmiot, który kupuje energię na towarowej giełdzie energii i sprzedaje ją odbiorcy końcowemu. Terminy sprzedawca i dostawca używamy zamiennie.

**operator systemu dystrybucyjnego (OSD)** - Podmiot, który zarządza lokalną infrastrukturą energetyczną. Za jego pośrednictwem płynie prąd do odbiorców końcowych. Najprościej mówiąc – jest właścicielem „kabli”. Nie można zmienić umowy z operatorem.

---

część I:  
najważniejsze wnioski

- W badaniu znajomości spontanicznej, najczęściej wymieniane były marki: Enea (48%), Energa (36%), Tauron (31%), PGE (20%) oraz RWE Stoen (17%).
- Znajomość dostawców energii elektrycznej jest zróżnicowana w zależności od regionu kraju. Najbardziej rozpoznawalne są marki operatorów systemu dystrybucyjnego na danym terenie.
- Ponad 1/3 respondentów wskazała, że zna wszystkich pięciu największych sprzedawców energii.
- Najwyższy wskaźnik znajomości wspomaganej uzyskała Enea (zna ją 80% respondentów), kolejne miejsca zajęli: PGE (68%), Energa (67%), Tauron (61%), RWE Stoen (34%), PKP Energetyka (25%), Energia dla firm (11%) oraz Elektryczne Centrum (5%).

W Polsce funkcjonuje 5 głównych Operatorów Systemu Dystrybucyjnego i to zazwyczaj te marki energetyczne Polacy znają. Są to podmioty, które dostarczają prąd do domów. Jak wskazaliśmy w poprzednim raporcie – tylko ok. 1% Polaków zmieniło sprzedawcę energii, a więc dla większości operatorem i sprzedawcą energii jest ta sama marka. Aby stosunkowo wiernie pokazać powiązanie operatorów ze sprzedawcami w raporcie będziemy odnosić się do regionów, w których dominują poszczególni operatorzy.

Region	Województwa	Dominujący operatorzy systemu dystrybucyjnego
centralny	łódzkie i mazowieckie	RWE Stoen, PGE
południowy	małopolskie, śląskie	Tauron
wschodni	lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie, podlaskie	PGE
północno-zachodni	wielkopolskie, zachodniopomorskie, lubuskie	Enea
północny	kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, pomorskie	Energa
południowo-zachodni	dolnośląskie, opolskie	Tauron

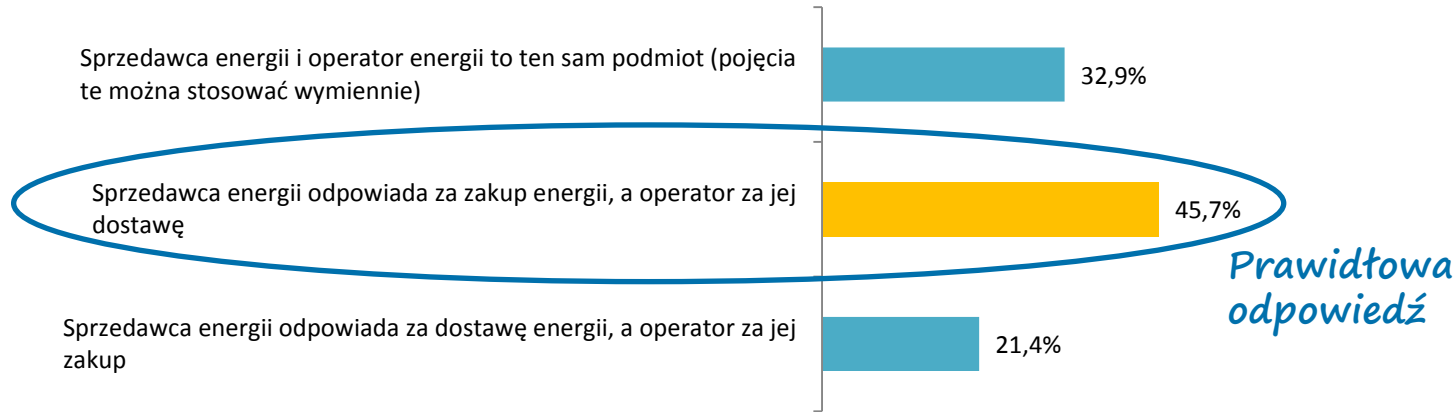


---

część I:  
znajomość własnego sprzedawcy energii elektrycznej

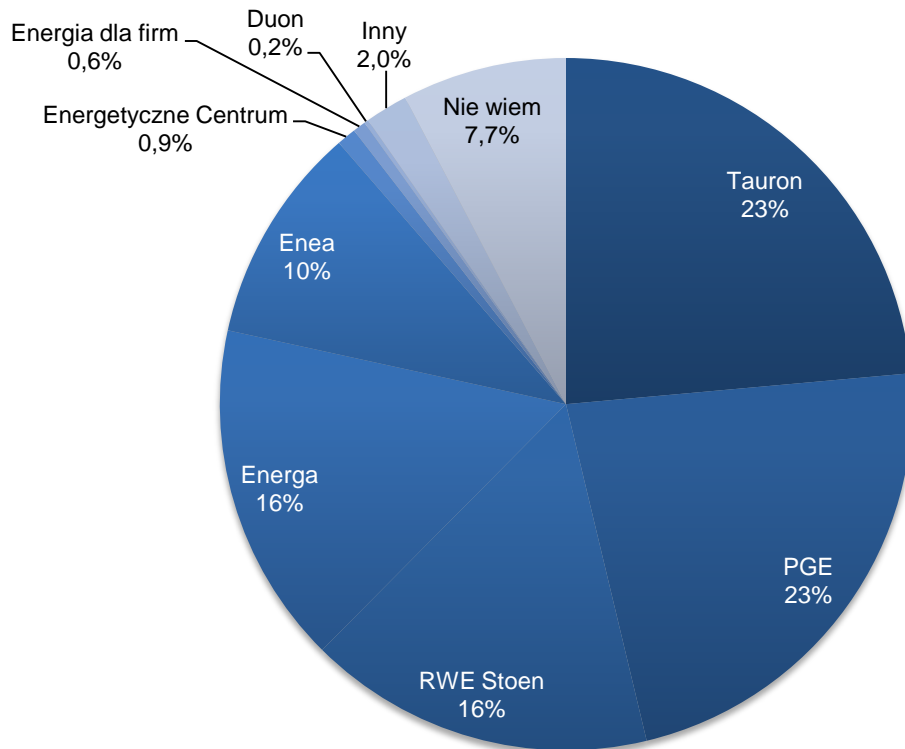
## cześć I: Znajomość własnego sprzedawcy energii elektrycznej.

Czy Pana(i) zdaniem (proszę wybrać odpowiedź według Pana(i) najlepszej wiedzy):



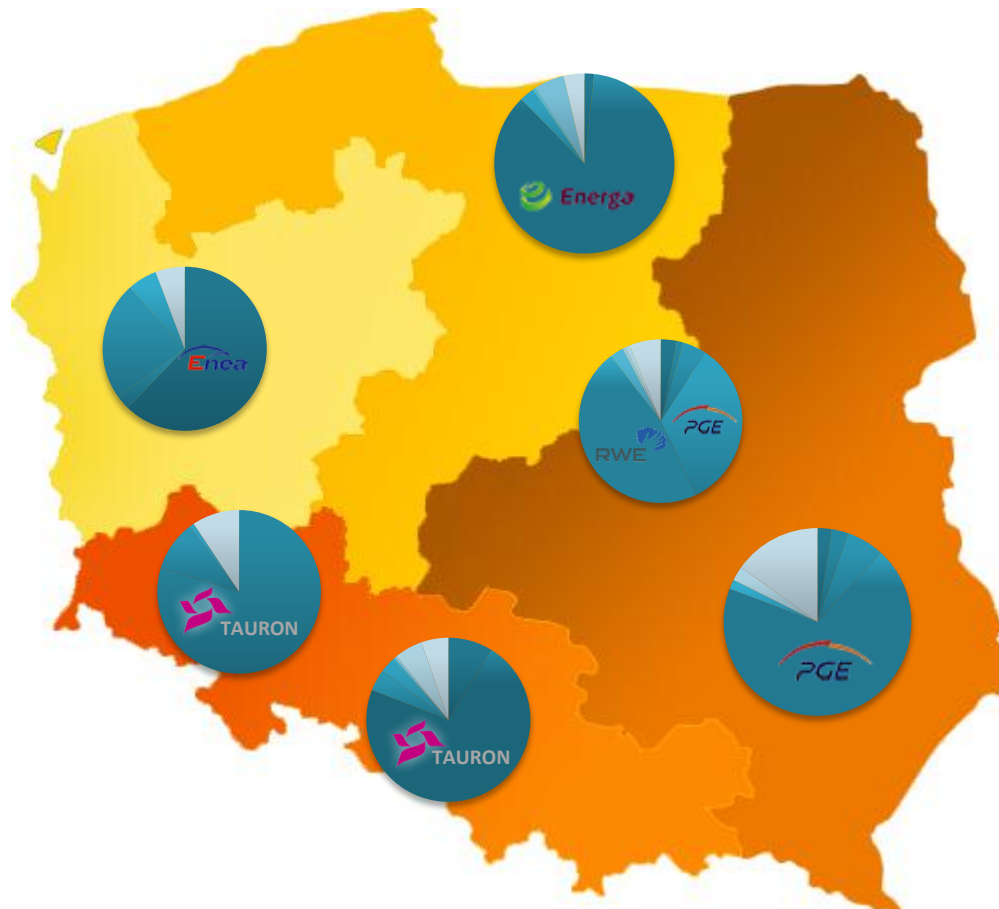
Zostały podane uproszczone definicje przygotowane w oparciu o Ustawę Prawo Energetyczne.

Proszę wskazać kto jest Pana/Pani sprzedawcą energii elektrycznej?



## część I: Znajomość własnego sprzedawcy energii elektrycznej.

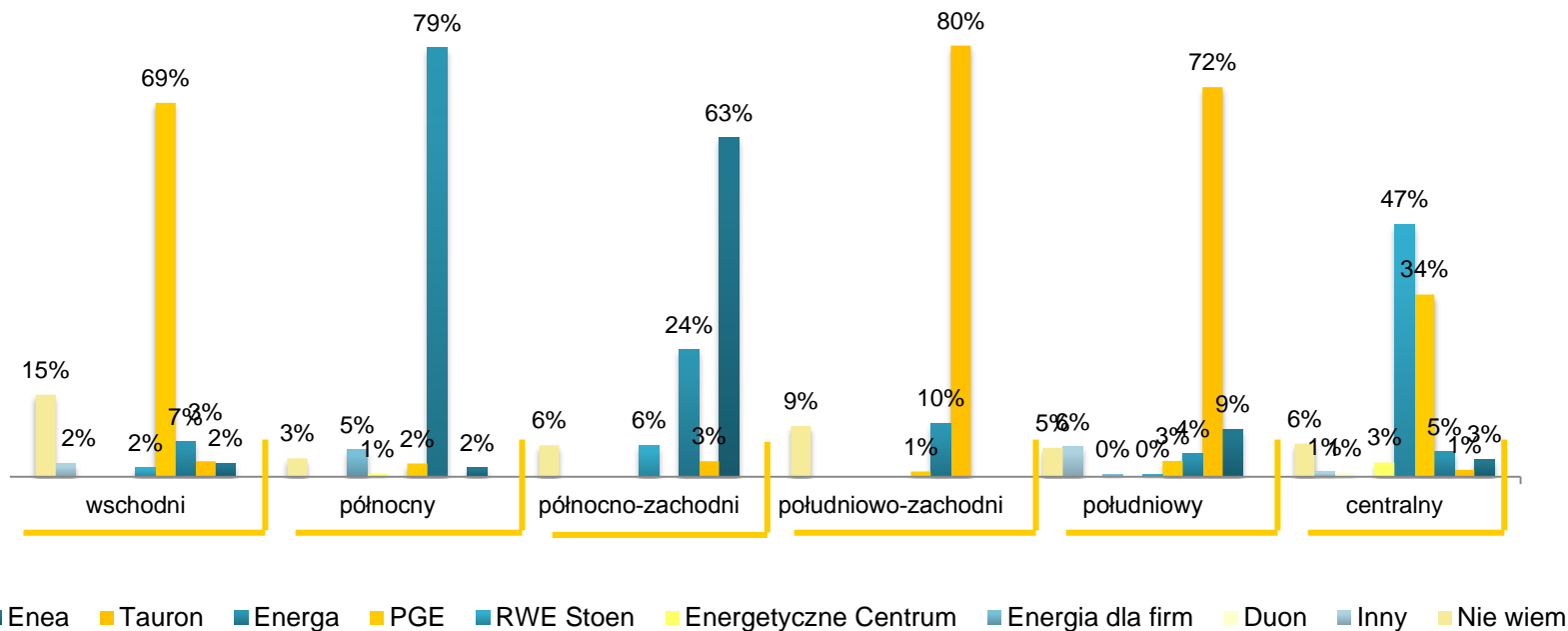
Na ile wybrany sprzedawca pokrywa się z obszarem działania operatora tej samej marki:



- Enea
- Tauron
- Energa
- PGE
- RWE Stoen
- Energetyczne Centrum
- Energia dla firm
- Duon
- Inny
- Nie wiem

## część I: Znajomość własnego sprzedawcy energii elektrycznej.

Proszę wskazać kto jest Pana/Pani sprzedawcą energii elektrycznej?  
Szczegółowe dane z wykresów z poprzedniej strony



---

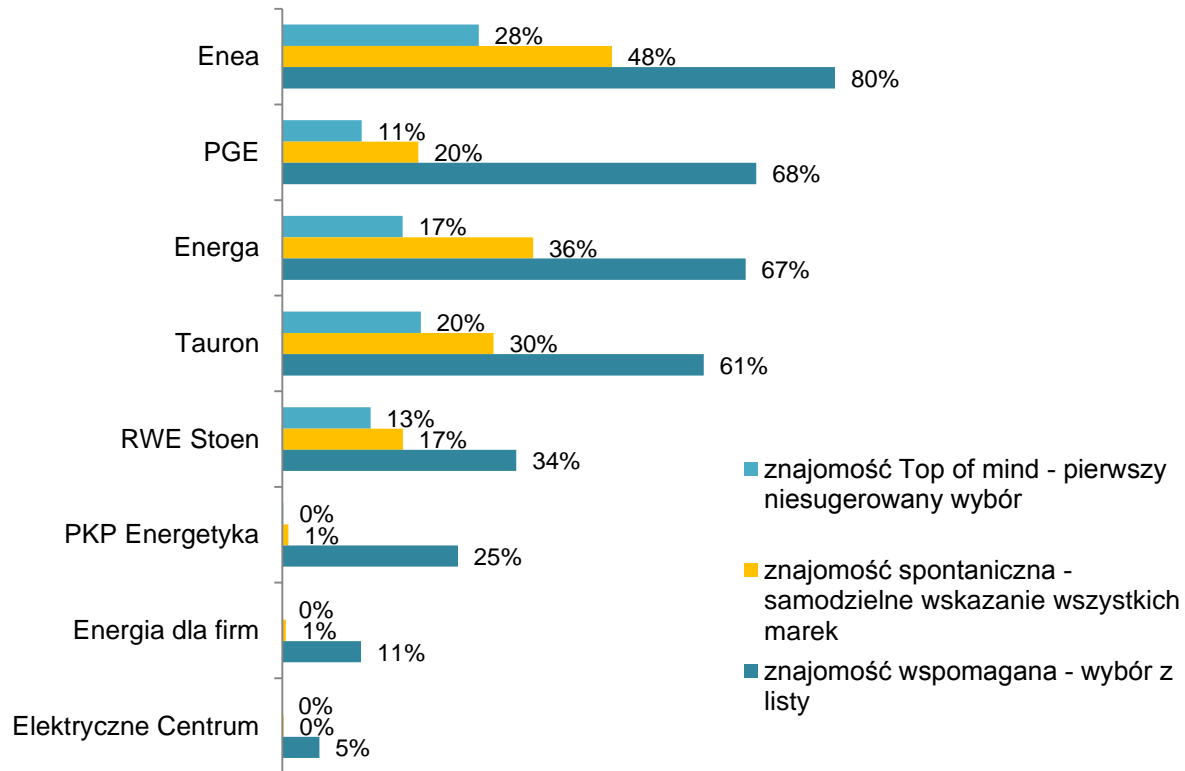
część II:  
znajomość marek sprzedawców energii elektrycznej

## cześć I: Znajomość marek sprzedawców energii elektrycznej.

Jakich zna Pan(i) sprzedawców energii elektrycznej?

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

najbardziej rozpoznawalni sprzedawcy



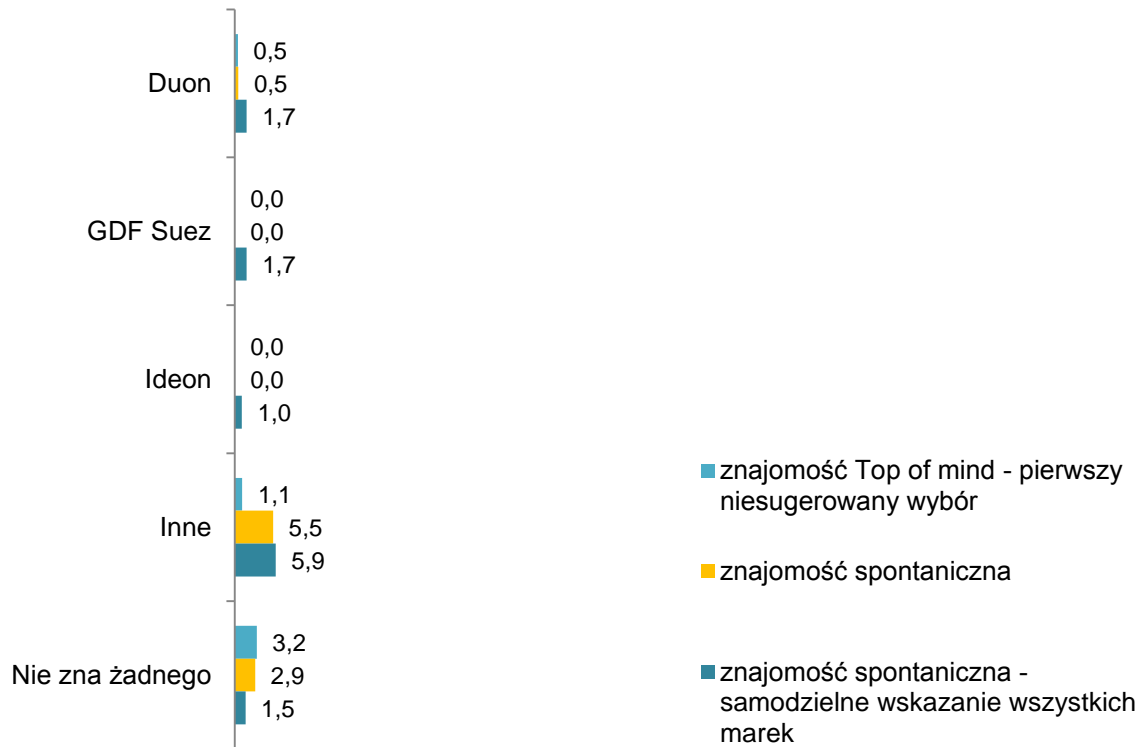
\* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

## część I: Znajomość marek sprzedawców energii elektrycznej.

mniejsi sprzedawcy

Jakich zna Pan(i) sprzedawców energii elektrycznej?

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna?



\* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

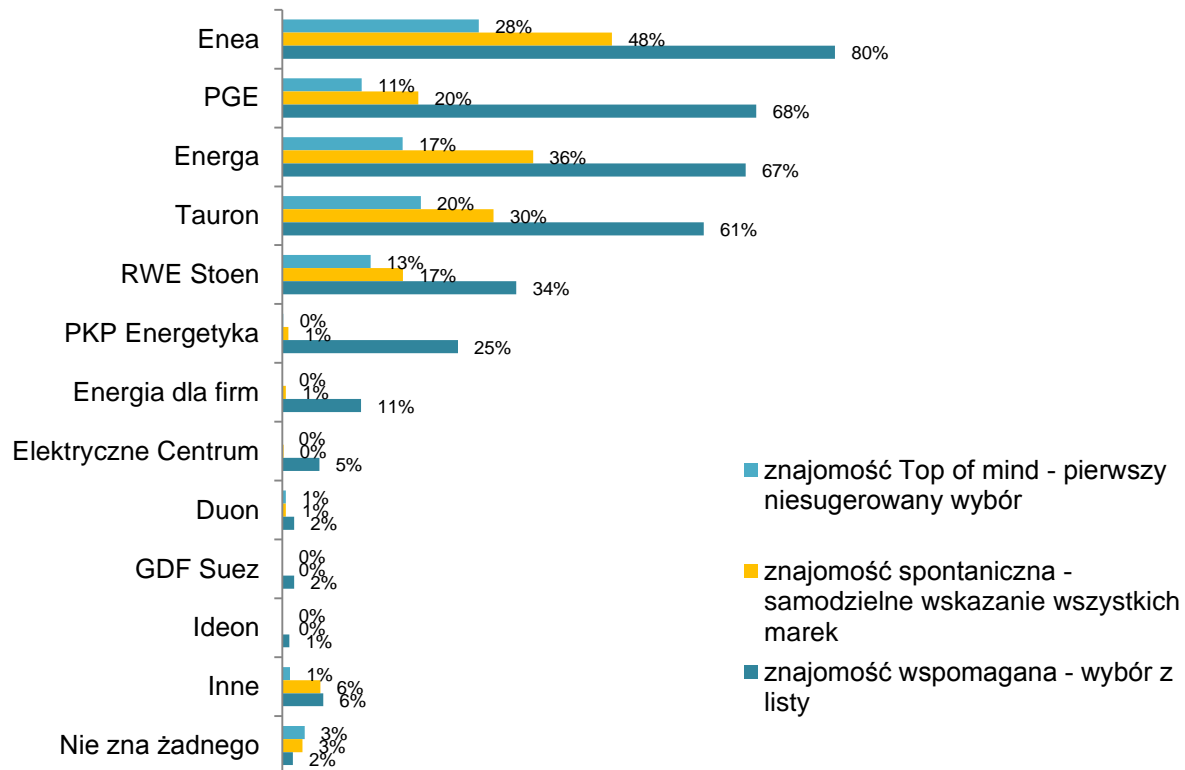


## cześć I: Znajomość marek sprzedawców energii elektrycznej.

Jakich zna Pan(i) sprzedawców energii elektrycznej?

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

najbardziej rozpoznawalni sprzedawcy



\* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi

---

część III:  
popularność największych marek z podziałem na województwa

## cześć III: Popularność największych marek z podziałem na województwa

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

	Enea
Wielkopolskie	100%
Pomorskie	96%
Łódzkie	93%
Opolskie	90%
Dolnośląskie	83%
Małopolskie	83%
Kujawsko-Pom.	81%
Mazowieckie	79%
Zachodniopomorskie	79%
Lubelskie	78%
Podkarpackie	76%
Śląskie	76%
Lubuskie	70%
Warmińsko-Mazurskie	70%
Świętokrzyskie	62%
Podlaskie	55%



## cześć III: Popularność największych marek z podziałem na województwa

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

	Energa
Warmińsko-Mazurskie.	100%
Pomorskie	100%
Kujawsko-Pom.	96%
Zachodniopomorskie.	86%
Dolnośląskie	83%
Opolskie	80%
Łódzkie	78%
Podkarpackie	76%
Małopolskie	72%
Świętokrzyskie	69%
Wielkopolskie	65%
Mazowieckie	61%
Lubelskie	56%
Podlaskie	55%
Śląskie	50%
Lubuskie	50%



## cześć III: Popularność największych marek z podziałem na województwa

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

	<b>PGE</b>
Lubelskie	100%
Podlaskie	100%
Łódzkie	96%
Świętokrzyskie	92%
Warmińsko-Mazurskie	90%
Opolskie	80%
Pomorskie	79%
Mazowieckie	74%
Dolnośląskie	73%
Małopolskie	69%
Podkarpackie	59%
Zachodniopomorskie	50%
Śląskie	48%
Lubuskie	40%
Wielkopolskie	35%
Kujawsko-Pom.	33%



## cześć III: Popularność największych marek z podziałem na województwa

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

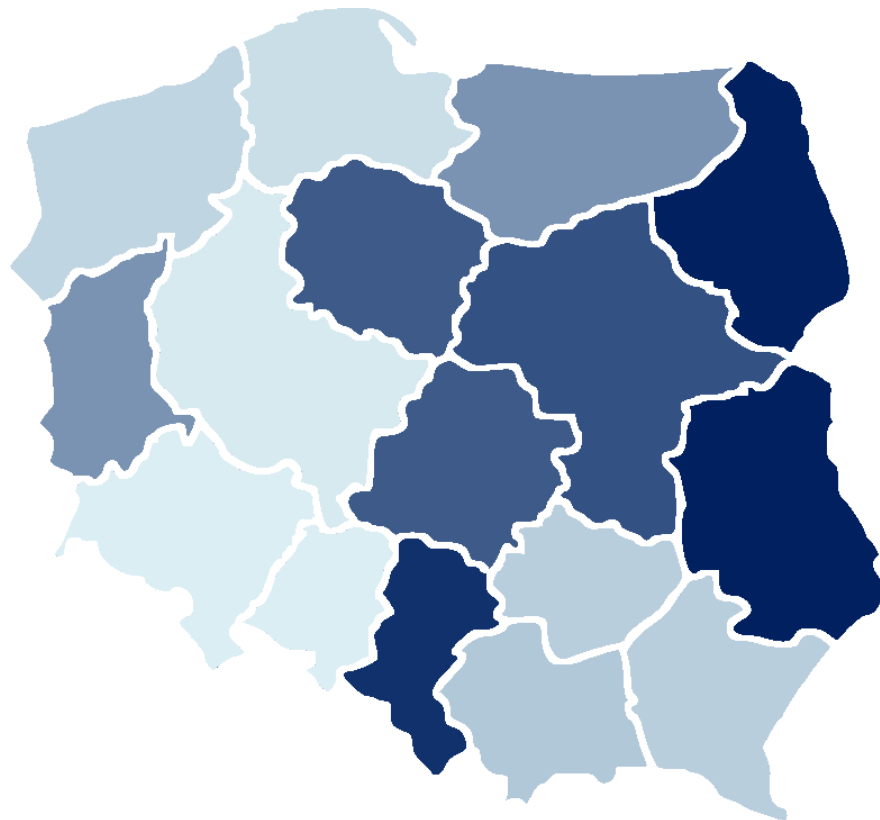
	<b>Tauron</b>
Śląskie	97%
Dolnośląskie	97%
Małopolskie	97%
Opolskie	90%
Podkarpackie	82%
Łódzkie	75%
Warmińsko-Mazurskie	65%
Pomorskie	54%
Lubuskie	50%
Lubelskie	48%
Zachodniopomorskie	43%
Mazowieckie	42%
Wielkopolskie	38%
Świętokrzyskie	38%
Kujawsko-Pom.	33%
Podlaskie	27%



## cześć III: Popularność największych marek z podziałem na województwa

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

	RWE Stoen
Podlaskie	100%
Śląskie	93%
Mazowieckie	79%
Łódzkie	75%
Kujawsko-Pom.	75%
Warmińsko-Mazurskie	50%
Lubuskie	50%
Lubelskie	28%
Małopolskie	27%
Świętokrzyskie	24%
Podkarpackie	24%
Zachodniopomorskie	21%
Pomorskie	17%
Wielkopolskie	12%
Opolskie	10%
Dolnośląskie	10%



## cześć II: Znajomość marek sprzedawców energii elektrycznej.

Proszę wskazać sprzedawców energii elektrycznej, których Pan(i) zna.

	centralny	południowy	wschodni	północno-zachodni	północny	południowo-zachodni
Enea	81%	77%	74%	88%	82%	84%
PGE	77%	53%	92%	41%	66%	75%
Energa	63%	55%	62%	67%	98%	83%
Tauron	46%	92%	51%	42%	49%	94%
RWE Stoen	69%	11%	21%	23%	23%	9%
PKP Energetyka	30%	30%	17%	30%	20%	14%
Energia dla firm	9%	12%	14%	10%	20%	5%
Energetyczne Centrum	5%	6%	3%	1%	8%	9%
GDF Suez	0%	2%	0%	1%	8%	2%
Vattenfall	1%	15%	0%	0%	2%	0%
Ideon	1%	1%	2%	0%	1%	3%
Duon	2%	2%	1%	4%	1%	0%

\* Możliwość wybrania więcej niż 1 odpowiedzi



---

część III:  
podsumowanie

### Podsumowanie



Rozpoznawalność marek energetycznych należy rozpatrywać w odniesieniu do badanego obszaru. Są one najlepiej znane tam, gdzie działa operator systemu dystrybucyjnego powiązany z daną marką. Klienci mają z nim częsty kontakt, a jego logo widzą na rachunkach, ogłoszeniach o planowanych przerwach w dostawie prądu, czy też na ubraniach osób dokonujących odczytów licznika. Koncerny wykazują dużą aktywność promocyjną szczególnie często przeznaczając pieniądze na sponsorowanie wydarzeń kulturalnych i sportowych w rejonach swojej podstawowej działalności. Nie dziwi więc 100 procentowa rozpoznawalność na niektórych obszarach.

Można jednak zauważyć, że im dalej od rejonu objętego funkcjonowaniem danego operatora systemu dystrybucyjnego tym bardziej zmniejsza się rozpoznawalność konkretnej marki. Poznańską markę Enea w Wielkopolsce znają prawie wszyscy, jednak kilkaset kilometrów na wschód w Podlaskiem już tylko połowa respondentów. To samo dotyczy firmy Energa na południu Polski, a popularnego na Śląsku Taurona w Kujawsko-Pomorskiem zna tylko 33% respondentów.

Niemniej jednak duże marki energetyczne są bardzo dobrze rozpoznawalne, co zawdzięczają skutecznie prowadzonym działaniom promocyjnym. Jednak niewykluczone, że z czasem coraz popularniejsi będą stawać się mali sprzedawcy energii, którzy niestandardowymi ofertami i kampaniami reklamowymi będą potrafili przyciągnąć zainteresowanie konsumentów.

**Lukasz Czekala**  
Project Manager  
Optimal Energy



**OptimalEnergy.pl** udostępnia bezpłatne narzędzie pomagające Użytkownikowi chcącemu zmienić sprzedawcę energii wybrać najbardziej atrakcyjną dla niego ofertę. Spółka Optimal Energy jest wspierana przez SpeedUp Venture Capital Group oraz belgijską firmę CORETEC Engineering zajmującą się doradztwem energetycznym, handlem energią elektryczną oraz sprzedażą gazu. Podstawową cechą, która wyróżnia OptimalEnergy.pl jest pełna niezależność i obiektywizm. Kalkulacje portalu są przeprowadzane w sposób całkowicie automatyczny i pozwalają wybrać najkorzystniejszą ofertę.



**SW RESEARCH**  
AGENCJA BADAŃ RYNKU I OPINII

**SW Research** jest firmą badawczą, liderem i prekursorem społecznościowych badań przez Internet. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze. Realizuje zarówno badania jakościowe jak i ilościowe przez Internet. W swojej działalności łączy wiedzę z zakresu nauk społecznych i ścisłych, oraz kompetencje w obszarze technologii informatycznych. Panel internetowy SW Research, jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się paneli konsumenckich w Polsce.

---

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Czekala  
Optimal Energy  
+48 728 358 937  
lukasz.czekala@optimalenergy.pl

Michał Majewski  
inACT Public Relations  
+48 880 449 413  
michal.majewski@inact.pl