

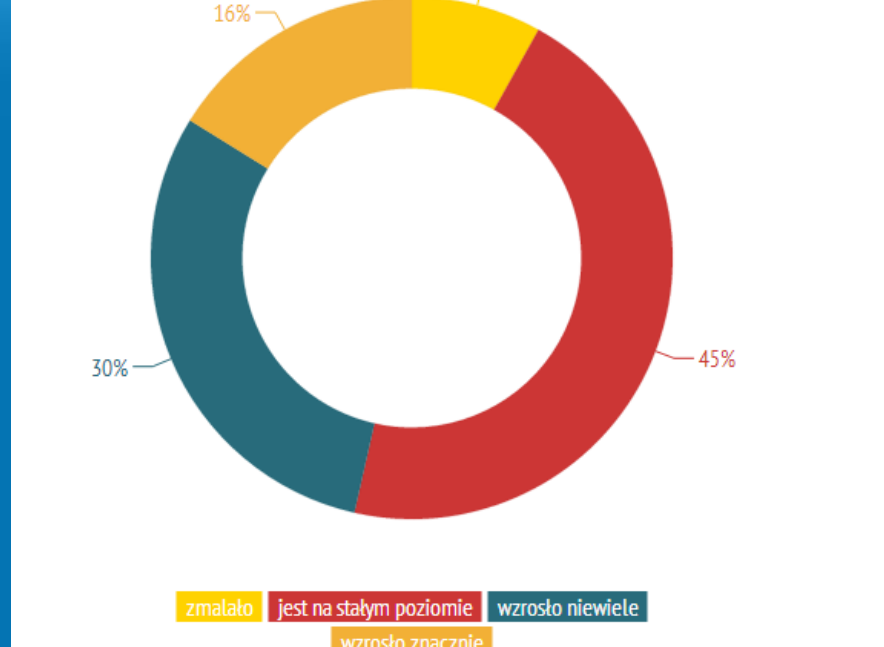
Energia elektryczna w Polsce
Raport: Energia elektryczna w polskich domach

Ocena zapotrzebowania na energię elektryczną

46% Polaków uważa, że w ciągu ostatnich 5 lat zapotrzebowanie na energię w ich domach wzrosło.



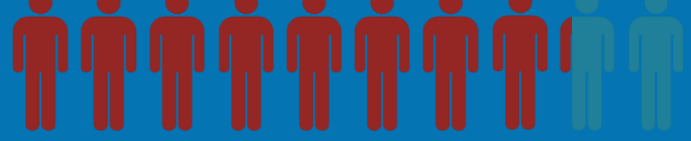
w tym **16%** uważa, że wzrosło znacznie.



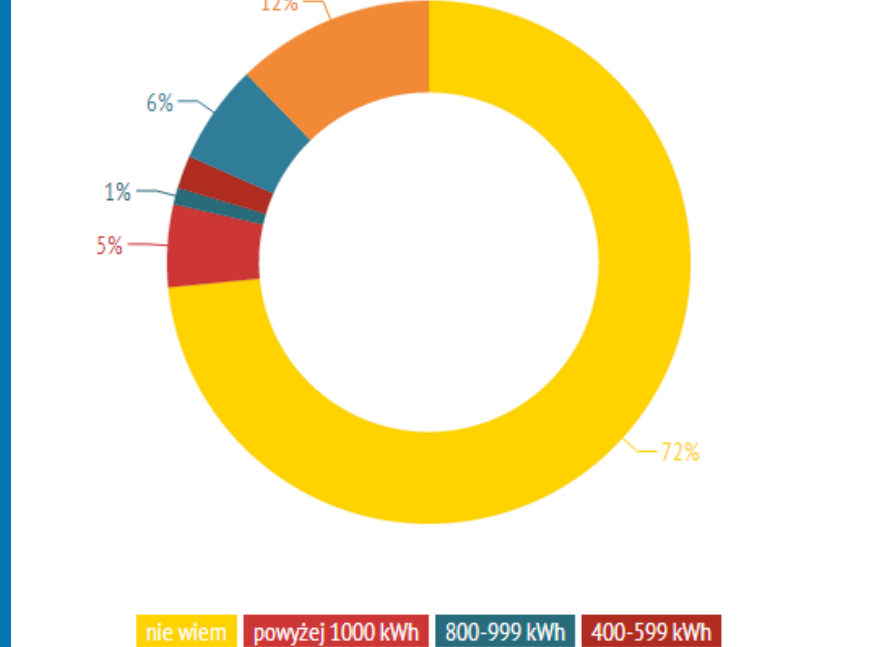
Jak w porównaniu do sytuacji sprzed 5 lat zmieniło się Twoje zapotrzebowanie na energię elektryczną?

Średnie zużycie energii elektrycznej

72% nie wie ile prądu zużywa



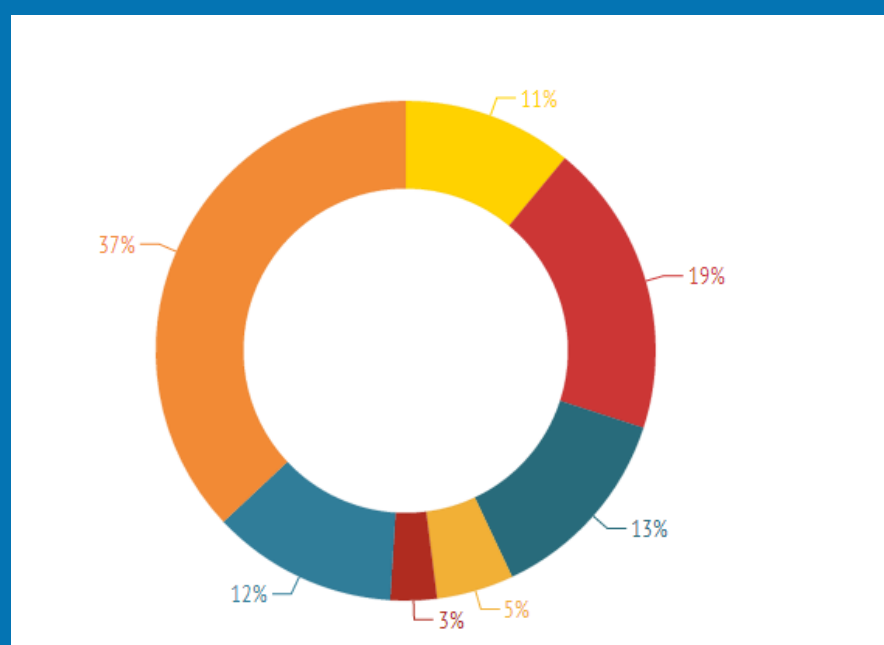
Najlepiej w tej kwestii orientują się osoby powyżej 45 roku życia. Krótkie okresy rozliczeniowe pozwalają trzymać rękę na pulsie – im dłuższy okres tym mniejsza wiedza na temat zużycia energii.



Proszę oszacować, ile w danym okresie rozliczeniowym zużywasz energii elektrycznej?

Średnie opłaty za energię elektryczną

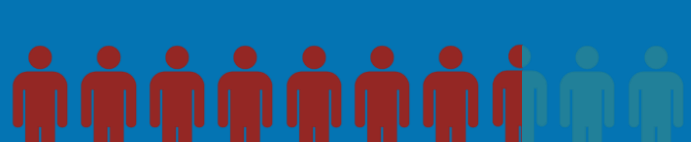
37% nie wie też ile płaci za prąd



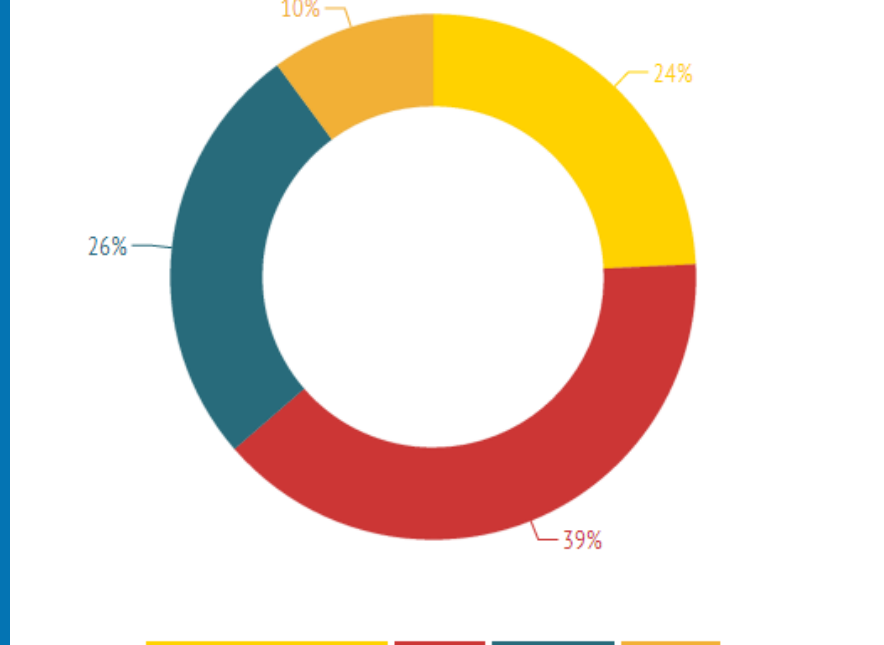
Ile średnio, biorąc pod uwagę ostatni rok, płacisz za energię elektryczną w pojedynczym rozliczeniu?

Przerwy w dostawie prądu

76% Polaków w ostatnim roku doświadczyło przerw w dostawie prądu.



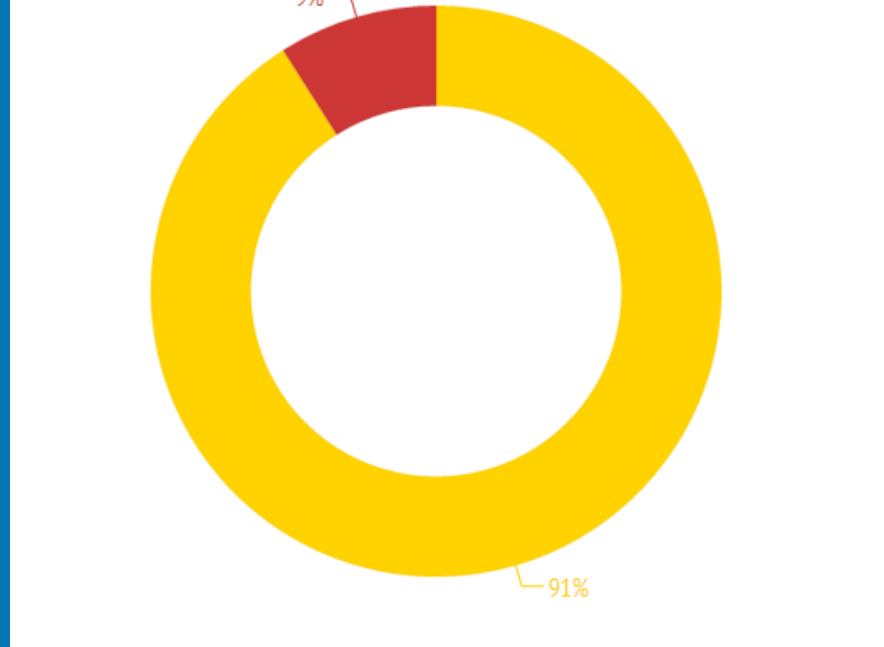
w tym **10%** nie miało prądu kilka dni w roku.



Jak długo w zeszłym roku dom/mieszkanie, w którym mieszkasz było pozbawione dostaw prądu?

Skłonność do produkcji prądu w gospodarstwie domowym

91% z nas chciałoby samemu produkować prąd



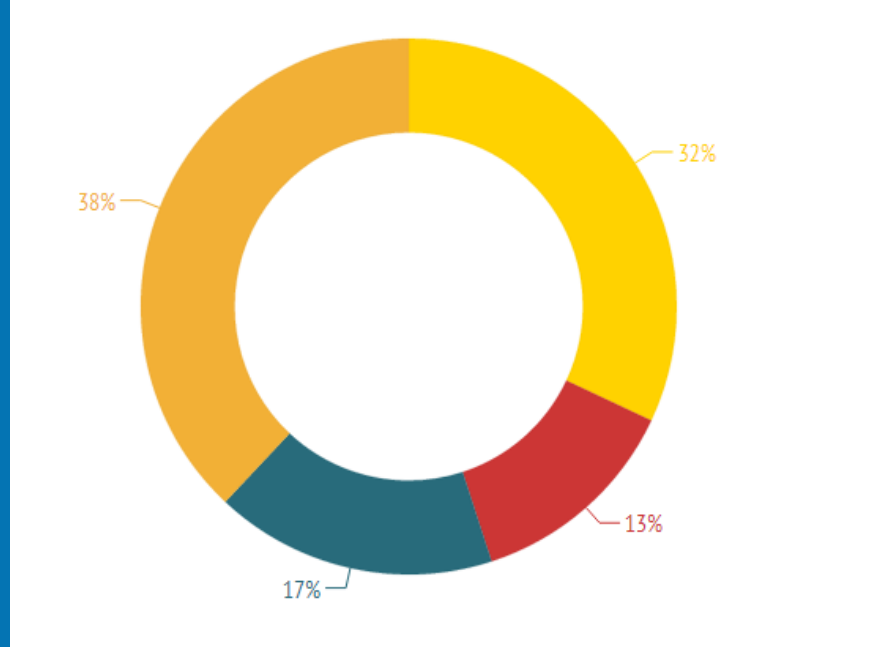
Czy zdecydował(a)byś się na produkcję prądu we własnym zakresie, mając odpowiednie warunki mieszkaniowe np. z paneli fotowoltaicznych lub przydomowego wiatraka?

Konsekwencje uwolnienia cen energii elektrycznej

32% Polaków uważa, że wolny rynek wpłynie na podwyższenie cen energii



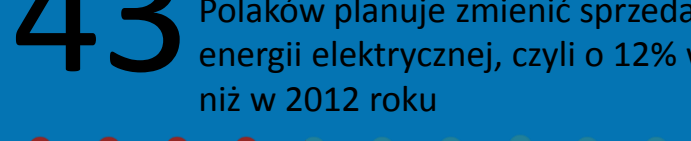
A aż **38%** nie wie jak wpłynie to na ceny.



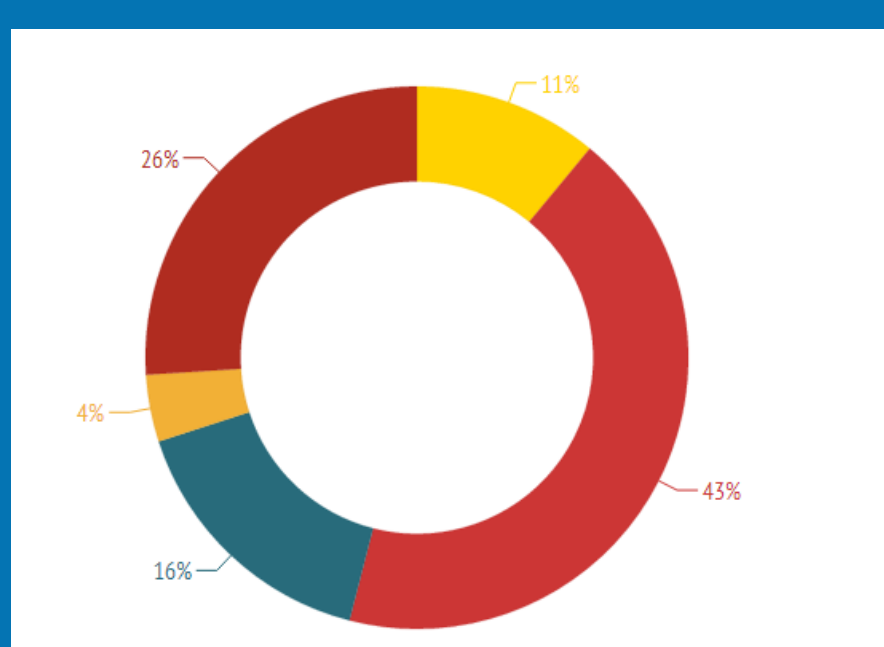
Zaznacz czy Twoim zdaniem, planowane uwolnienie cen energii elektrycznej, tj. brak konieczności zatwierdzania cen energii elektrycznej dla gospodarstw domowych przez prezesa URE spowoduje:

Możliwość zmiany sprzedawcy energii elektrycznej

43% Polaków planuje zmienić sprzedawcę energii elektrycznej, czyli o 12% więcej niż w 2012 roku

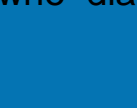


11% respondentów twierdzi, że zmieniło sprzedawcę energii elektrycznej. Tymczasem faktycznie dokonało tego zaledwie 1,3% gospodarstw domowych. Różnica między wskazaniami respondentów, a danymi może być spowodowana m.in. rebrandingiem największych koncernów energetycznych.



Jak Ci się wydaje, czy w Polsce można zmienić sprzedawcę energii elektrycznej?

Wykresy powstały z użyciem narzędzia infogr.am



patroni badania:

inicjator badania



patron merytoryczny



patroni medialni



Badanie zostało zrealizowane przez SW Research w dniach 31.03-03.04.2014, metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) na próbie 500 mieszkańców Polski powyżej 25 roku życia. Większość pytań skierowanych było do osób, które są odpowiedzialne za wybór sprzedawcy energii. Badanie jest reprezentatywne dla grupy Polaków w wieku 25-68 lat. Dopuszczalny błąd statystyczny nie przekracza 4,5%.