



Energia elektryczna w Polsce
Raport: Energia elektryczna w polskich domach

partner merytoryczny



patroni medialni





Szanowni Państwo,

dynamicznie rozwijający się rynek energii oraz perspektywa uwolnienia cen energii zainspirowały nas do sprawdzenia jak społeczeństwo odnosi się do nadchodzących zmian, a przede wszystkim czy ma świadomość ich konsekwencji. Postanowiliśmy zapytać ankietowanych między innymi czy wiedzą ile prądu zużywają oraz jak to się przekłada na wysokość rachunku. Interesujących wniosków dostarczyło nam także pytanie dotyczące skłonności do produkcji prądu we własnym gospodarstwie domowym. Wiedzę polskiego społeczeństwa w zakresie energii elektrycznej oraz stosunek do zmian znajdu Państwo w niniejszym raporcie.

Zapraszam do lektury,

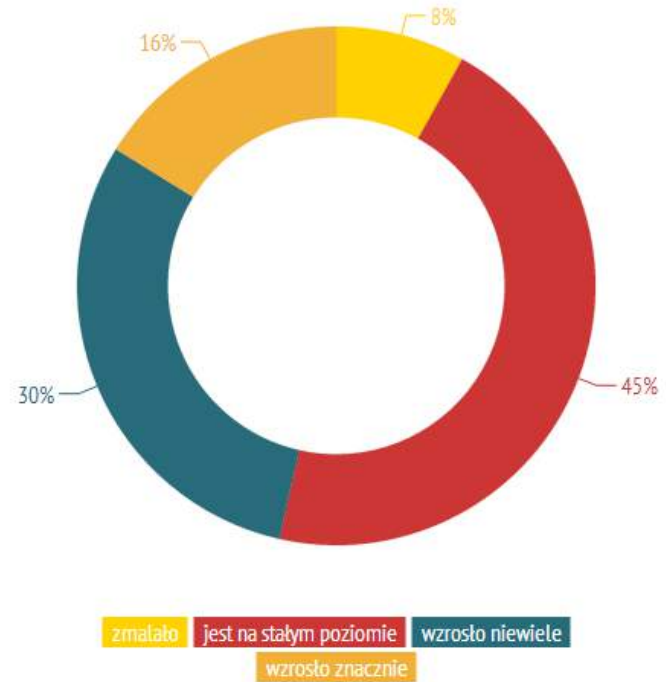
Łukasz Czekala
Project Manager
OptimalEnergy.pl

wyniki badań

46% Polaków uważa, że w ciągu ostatnich 5 lat zapotrzebowanie na energię w ich domach wzrosło.



w tym **16%** uważa, że wzrosło znacznie.

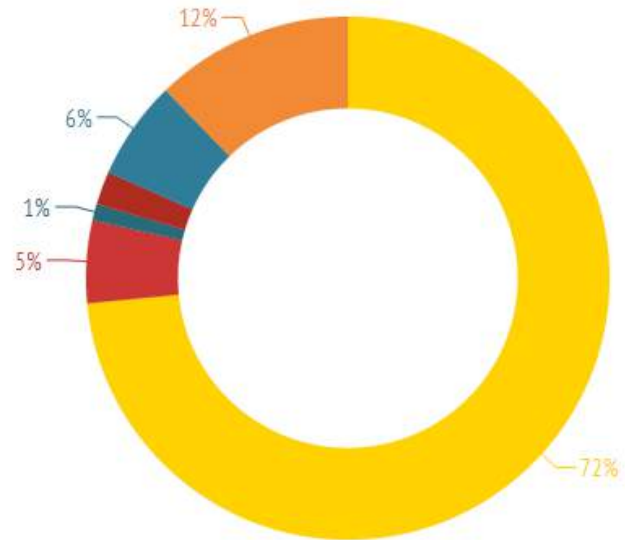


Jak w porównaniu do sytuacji sprzed 5 lat zmieniło się Twoje zapotrzebowanie na energię elektryczną?

72% nie wie ile prądu zużywa

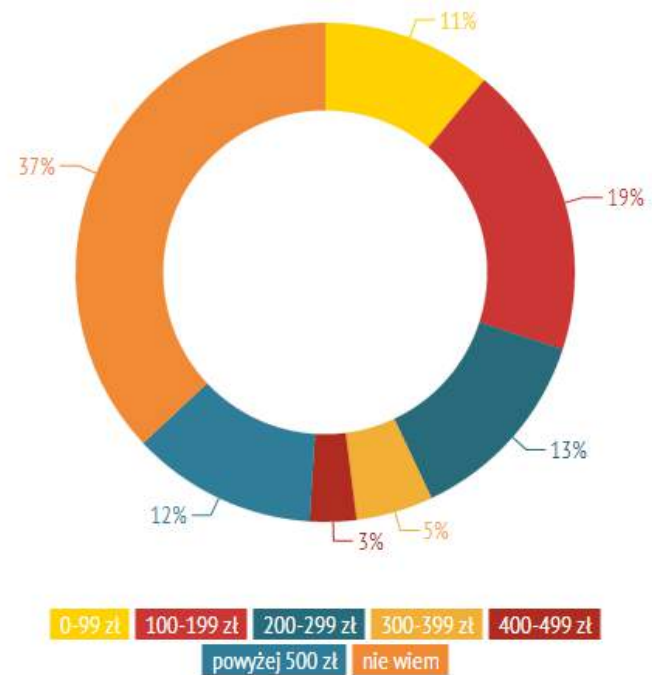


Najlepiej w tej kwestii orientują się osoby powyżej 45 roku życia. Krótkie okresy rozliczeniowe pozwalają trzymać rękę na pulsie – im dłuższy okres tym mniejsza wiedza na temat zużycia energii.



Proszę oszacować, ile w danym okresie rozliczeniowym zużywasz energii elektrycznej?

37% nie wie też ile płaci za prąd

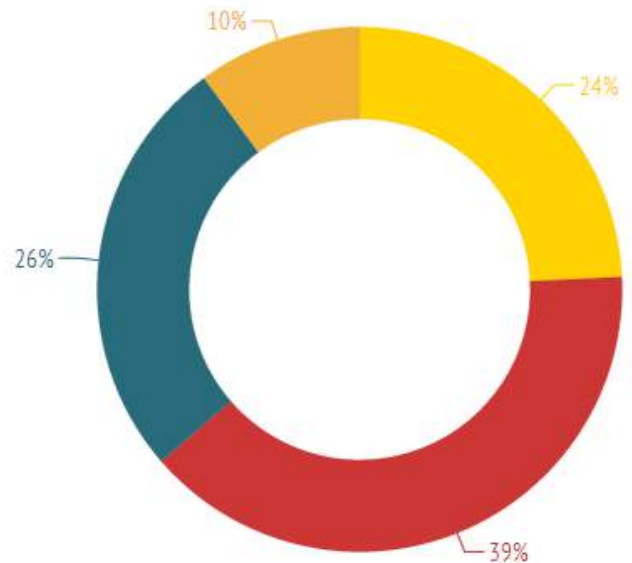


Ile średnio, biorąc pod uwagę ostatni rok, płacisz za energię elektryczną w pojedynczym rozliczeniu?

76% Polaków w ostatnim roku doświadczyło przerw w dostawie prądu.



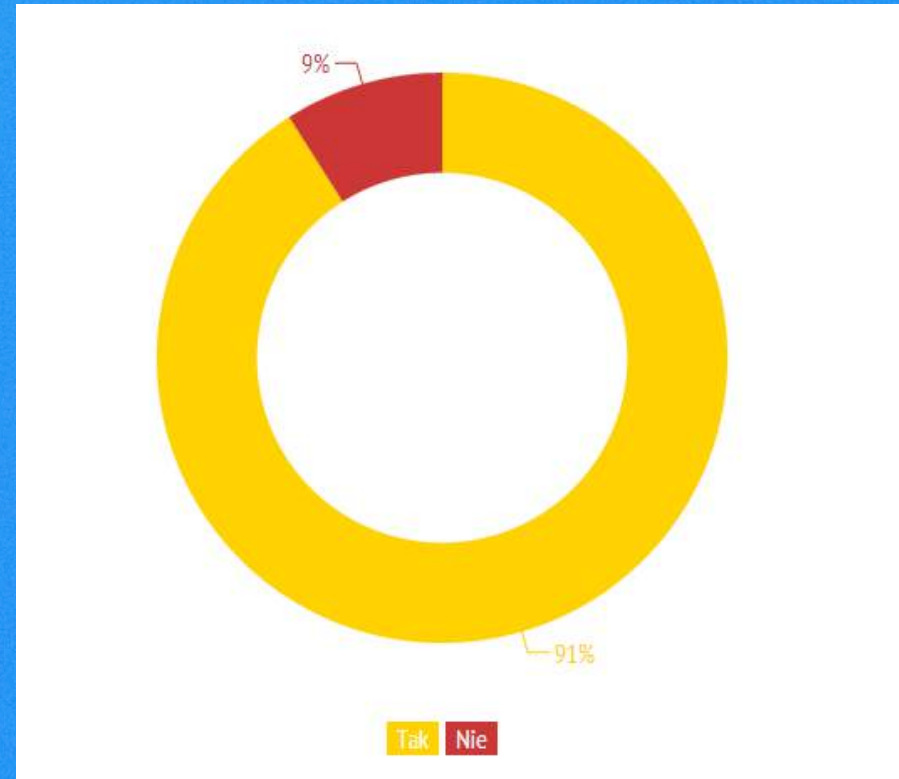
w tym **10%** nie miało prądu kilka dni w roku.



Nie było w ogóle przerw | Do 12 h | Ok. 1 dzień | Kilka dni

Jak długo w zeszłym roku dom/mieszkanie, w którym mieszkasz było pozbawione dostaw prądu?

91%
z nas chciałoby samemu produkować
prąd

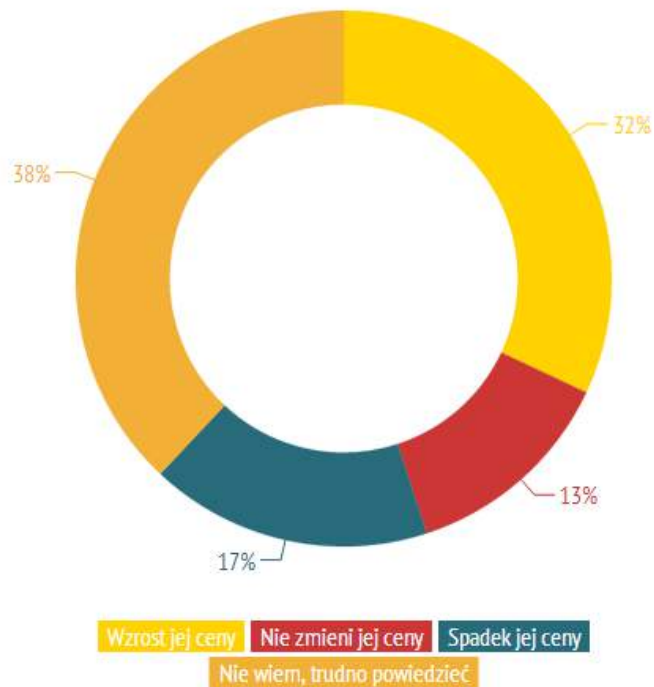


Czy zdecydował(a)byś się na produkcję prądu we własnym zakresie, mając odpowiednie warunki mieszkaniowe np. z paneli fotowoltaicznych lub przydomowego wiatraka?

32% Polaków uważa, że wolny rynek wpłynie na podwyższenie cen energii



A aż **38%** nie wie jak wpłynie to na ceny.

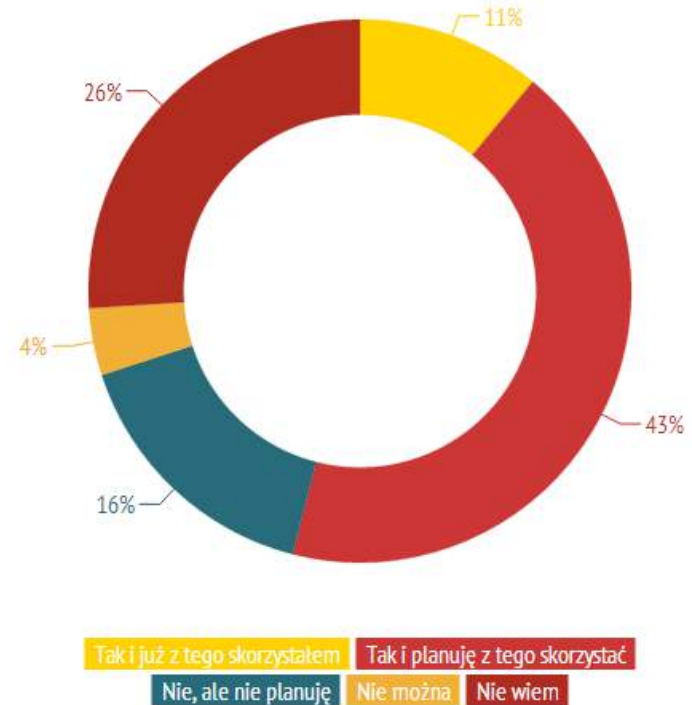


Zaznacz czy Twoim zdaniem, planowane uwolnienie cen energii elektrycznej, tj. brak konieczności zatwierdzania cen energii elektrycznej dla gospodarstw domowych przez prezesa URE spowoduje:

43% Polaków planuje zmienić sprzedawcę energii elektrycznej, czyli o 12% więcej niż w 2012 roku



11% respondentów twierdzi, że zmieniło sprzedawcę energii elektrycznej. Tymczasem faktycznie dokonało tego zaledwie 1,3% gospodarstw domowych. Różnica między wskazaniami respondentów, a danymi może być spowodowana m.in. rebrandingiem największych koncernów energetycznych.



Jak Ci się wydaje, czy w Polsce można zmienić sprzedawcę energii elektrycznej?

podsumowanie



Oswajamy się ze zmianami

Pozytywnym wnioskiem z badań jest rosnąca liczba Polaków (43%), którzy planują zmienić sprzedawcę energii. To o 12% więcej niż kilkanaście miesięcy temu. Stopniała też grupa osób, które nie chcą zmienić sprzedawcy. Obecnie jest 16%, a było 44%.

Wyraźnie widać, że oswajamy się z nowymi regułami panującymi na rynku energii. W 2012 roku można było zauważyć strach przed nowym. Obecnie jest to już ciekawość. Być może w tym kontekście niewiedza Polaków na temat energii nie jest problemem i zaczynamy traktować ją w końcu jak dostęp do internetu czy telefonu.

Trudno uzasadnić obawy Polaków związane z pełną liberalizacją sektora. Z definicji wolny rynek i konkurencja powinna skutkować obniżeniem cen. Oczywiście nigdy nie wiadomo jak zachowa się rynek szczególnie w początkowym etapie po uwolnieniu cen, kiedy mogą pojawić się ich wahania. Jednak sporo wniosków możemy wyciągnąć na podstawie zmian, jakie zachodziły kilka lat temu, w momencie uwalniania cen energii dla przedsiębiorstw, który od kilku lat jest już uwolniony. Rzeczywiście na początku ceny chwilowo podskoczyły, ale obecnie jeśli firma zdecyduje się na zmianę, to może liczyć na ofertę tańszą nawet o 30% w odniesieniu do stawek taryfowych. Dodać należy, że liberalizacja rynku nie jest jedynym czynnikiem, który wpływa na cenę energii, ale na pewno jest jednym z kluczowych powodów zmian korzystnych dla odbiorcy końcowego. Podobnych efektów możemy się spodziewać po uwolnieniu cen prądu dla gospodarstw domowych. Szczególnie, że już teraz wiadomo, że walka o klienta na tym rynku będzie zacięta.

Łukasz Czekala
Project Manager
Optimal Energy



Najwięksi sprzedawcy energii powinni uważać

Nie wiemy ile zużywamy energii elektrycznej w swoich domach (72%), a często nawet ile za nią płacimy (37%) – te wyniki przeprowadzonego badania w dużej mierze tłumaczą dotychczasową bierność Polaków w zmienianiu sprzedawców prądu.

Chociaż od 2007 roku zrobiło to ok. 1,3% gospodarstw domowych (185,6 tys.), zmianę zadeklarowało aż 11% ankietowanych. To prawdopodobnie efekt rebrandingu największych koncernów energetycznych. Wiele marek mniejszych firm energetycznych zastąpiły loga największej piątki. W dodatku blisko milion odbiorców na Śląsku trzy lata temu trafiło pod skrzydła innej firmy. Te zmiany część ankietowanych mogła potraktować jako zmianę swojego sprzedawcy. Jednocześnie warto zauważyć, że plany wyboru nowego dostawcy ma aż 43% osób.

To kolejne badanie, w którym ogromna większość ankietowanych (91%) zadeklarowała chęć wytwarzania energii we własnym domu. Tej prosumenckiej mobilizacji trudno nie zestawić z licznymi przypadkami odcięcia dostaw energii (76%), zwłaszcza tymi długotrwałymi (10%).

Wyniki badania pokazują, że dotychczasowi gracze rynkowi powinni mieć się na baczności. Chęci "przeniesienia się" do nowego dostawcy i samodzielnej produkcji prądu mogą się przekuć w realną utratę udziałów rynkowych.

Bartłomiej Derski
współzałożyciel i wydawca
WysokieNapiecie.pl

metodologia

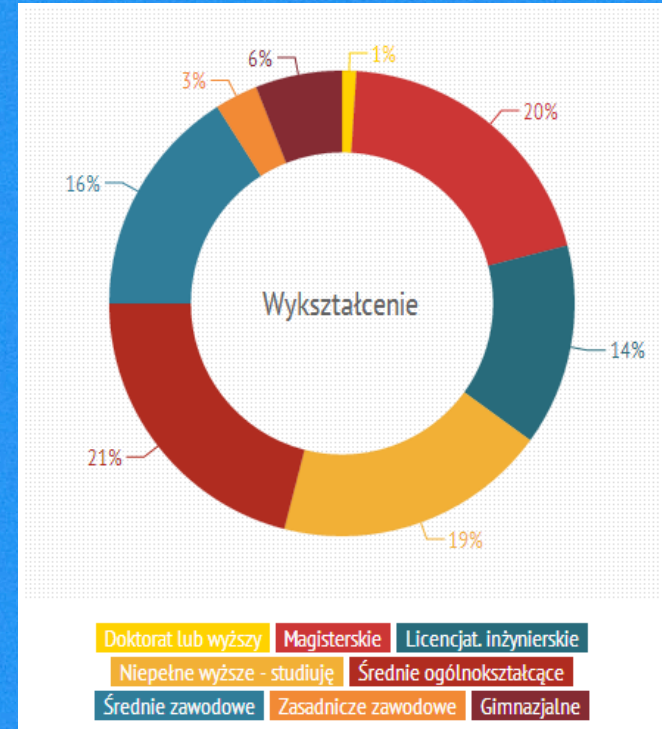
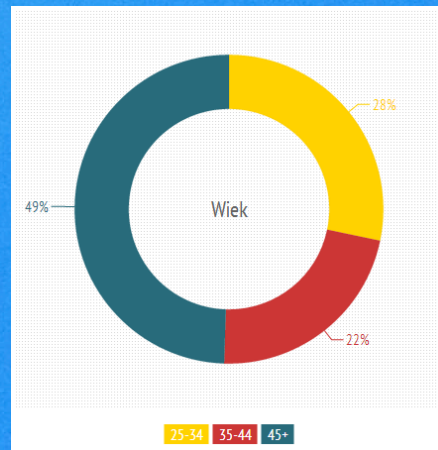
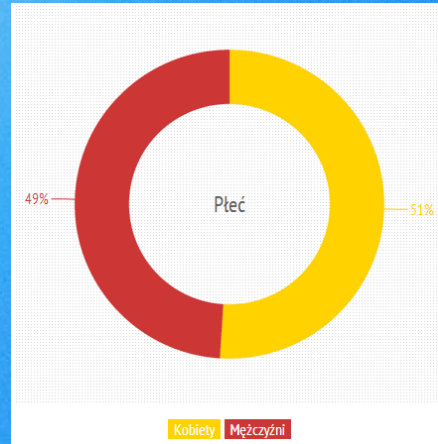
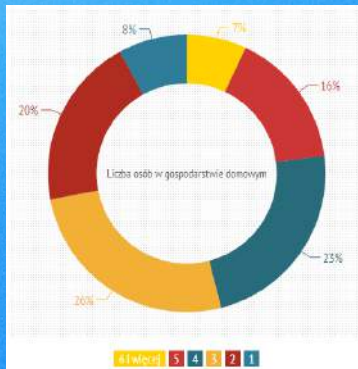
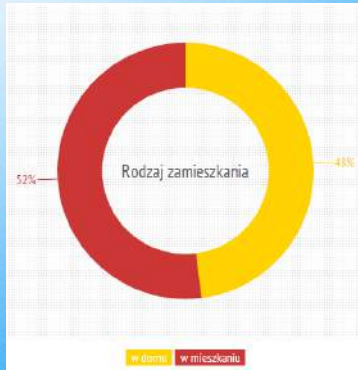


Badanie zrealizowaliśmy w dniach 31 marca – 3 kwietnia 2014 roku, metodą internetowych zestandaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CAWI) na próbie 500 mieszkańców Polski w wieku powyżej 25 roku życia. Badanie jest reprezentatywne dla grupy Polaków w wieku 25-68 lat. Dopuszczalny błąd statystyczny nie przekracza 4,5%.

Kwestionariusz wywiadu składał się z 18 pytań badawczych i został opracowany przy konsultacji z OptimalEnergy.pl. Za losowy dobór respondentów odpowiadał nasz internetowy panel badawczy.

Wybór tej metody badawczej dał nam możliwość dotarcia do bardzo zróżnicowanej grupy respondentów, co pozytywnie przełożyło się na jakość otrzymanych wyników.

Piotr Zimolzak
Chief Analysis Officer
SW Research

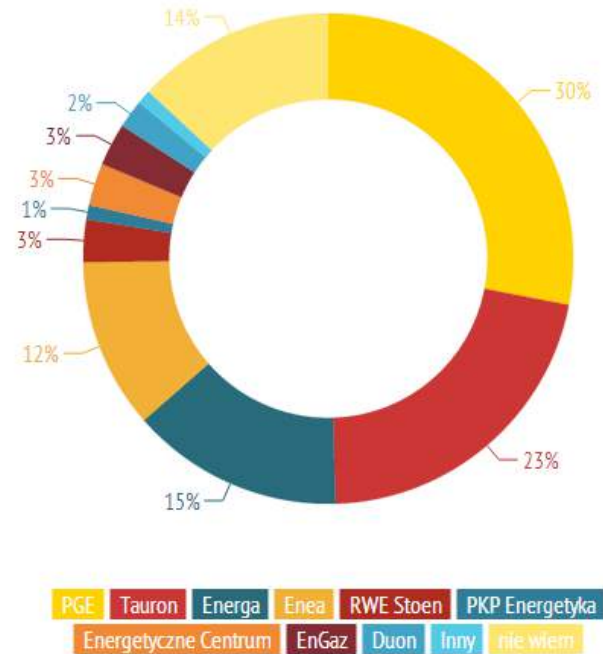


30%
PGE

23%
Tauron

15%
Energia

12%
Enea



Proszę wskazać kto jest Pana/Pani sprzedawcą energii elektrycznej?



OptimalEnergy.pl udostępnia bezpłatne narzędzie pomagające Użytkownikowi chcącemu zmienić sprzedawcę energii wybrać najbardziej atrakcyjną dla niego ofertę. Spółka Optimal Energy jest wspierana przez SpeedUp Venture Capital Group oraz belgijską firmę CORETEC Engineering zajmującą się doradztwem energetycznym, handlem energią elektryczną oraz sprzedażą gazu. Podstawową cechą, która wyróżnia OptimalEnergy.pl jest pełna niezależność i obiektywizm. Kalkulacje portalu są przeprowadzane w sposób całkowicie automatyczny i pozwalają wybrać najkorzystniejszą ofertę.

SW Research jest firmą badawczą, liderem i prekursorem społecznościowych badań przez Internet. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze. Realizuje zarówno badania jakościowe jak i ilościowe przez Internet. W swojej działalności łączy wiedzę z zakresu nauk społecznych i ścisłych, oraz kompetencje w obszarze technologii informatycznych. Panel internetowy SW Research jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się paneli konsumenckich w Polsce.

CIRE.pl jest pierwszym polskim portalem rynku energii. Wejście w życie zapisów ustawy Prawo Energetyczne, umożliwiające powstanie krajowego rynku energii, spowodowało zapotrzebowanie na informacje związane z możliwościami oraz warunkami handlu energią elektryczną, ciepłą i gazem. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie było utworzenie wertykalnego portalu CIRE, którego misja określona została jako "gromadzenie i udostępnianie obiektywnych oraz wyczerpujących informacji i wiedzy dotyczących krajowego i zagranicznych rynków energii".

WysokieNapiecie.pl to opiniotwórczy portal o energetyce wydawany przez trójkę dziennikarzy od lat zajmujących się sektorem paliwowo-energetycznym – Rafała Zasunia, Bartłomieja Derskiego i Justynę Piszczatowską. Ich łatwe w odbiorze analizy i komentarze publikowane są przez najważniejsze media – m.in. Gazetę Wyborczą, Puls Biznesu, Forbes i Onet. Portal w zamkniętym systemie mailingowym wydaje ponadto Obserwator Legislacji Energetycznej monitorujący zarówno oficjalne, jak i zakulisowe prace nad przepisami regulującymi branżę paliwowo-energetyczną w Polsce i UE.

infogr.am – wszystkie wykresy wykorzystane w raporcie powstały przy użyciu narzędzia infogr.am.

więcej informacji udzielają:

Łukasz Czekala
Optimal Energy
+48 728 358 937
lukasz.czekala@optimalenergy.pl

Michał Majewski
inACT Public Relations
+48 880 449 413
michal.majewski@inact.pl